

「市（区）まちづくり」ホームページ作成・発信コンテスト（仮称案）

「市（区）まちづくり」ホームページ作成・発信コンテスト（仮称案）の概算費用

企画趣旨

一般参加のホームページ作成・発信コンテスト。＜参加は市（区）外の住民でも可。＞市（区）の「まちづくり」に関する楽しいところ、面白いところ、めずらしいところ（街なみ・歴史・文化）など、興味深く・魅力あるものを探し、発掘したものの画像や体験談をホームページで発信してもらうコンテスト。

目的

「まちづくり」参加を促進し、「まちづくり」の重要性。おもしろさの認知向上を図る。

期待効果

- 1. 市民と行政が一体となった「まちづくり」活動の定着へ貢献できる。
- 2. インターネットで発信することで、多くの人の「市（区）」への魅力の認知度が高まり、（イメージが刷新され）、市（区）への定住者・来街者の増加が図れる。（「都心居住」推進）。

展開プラン

学生の部と一般の部に分け審査。デザインだけでなく、「新生市（区）」や「市（区）の基本理念」のコンセプトテーマにあった作品に賞を贈る。（もちろん、中心市街地対策も兼ね駅周辺の商店などからの参加も可。また市（区）からの助成金も検討する。）

応募方法

作品はフロッピーで応募。市（区）又は関連団体等のホームページに全ての作品を発表する。

財 源

\*\*\*\*\*

概算見積

・企画費	*,***,***
・運営事務局費	*,***,***
・告知費	*,***,***
・賞金・審査員謝礼等	*,***,***
・教室運営費	*,***,***
合計	*,***,***

項目内容

- ・企画  
開催マニュアルの作成  
運営体制の作成  
告知計画（各方面への告知、パブリシティ等）
- ・運営事務局費  
告知・応募受付・審査・審査手配・発表 など  
運営のために必要な事務作業一式  
コンテスト用ホームページ運営
- ・告知費  
チラシ、ポスターの制作  
チラシ、ポスターの配布作業  
（駅貼りポスター 掲載費用含む）  
告知媒体によって予算に大幅な開きがあるので  
基本的には 市（区）発行の誌面で告知する方法を中心とします。  
参考までに媒体展開した場合の費用概算も添付いたします。  
今回は全体の総予算から\*\*%くらいを告知にあてるのが妥当と考えられるので、駅貼り中心に考えてみました。
- ・賞金・審査員謝礼
- ・教室運営費  
指導員・テキスト作成  
教室使用料、機材費  
教室運営形態によって費用が大きく変わってくるので、この部分は大枠の金額とお考え下さい。

【スケジュール案】

スケジュール

- ・準備期間 2001年4月～
- ・告知期間 2001年6月～
- ・応募受付 2001年7月1日～1999年8月31日
- ・審査期間 2001年9月1日～
- ・発表 2001年10月
- ・授賞式 2001年11月