

「市(区)まちづくり」ホームページ作成・発信コンテスト(仮称案)

企画趣旨

一般参加のホームページ作成・発信コンテスト。
<参加は市(区)外の住民でも可。> 市(区)の「まちづくり」に関する楽しいところ、面白いところ、めずらしいところ(街なみ・歴史・文化)など、興味深く・魅力あるものを探し、発掘したものの画像や体験談をホームページで発信してもらうコンテスト。

目的

「まちづくり」参加を促進し、「まちづくり」の重要性、おもしろさの認知向上を図る。

期待効果

1. 市民と行政が一体となった「まちづくり」活動の定着へ貢献できる。
2. インターネットで発信することで、多くの人の「市(区)」への魅力の認知度が高まり、(イメージが刷新され)、市(区)への定住者・来街者の増加が図れる。(「都心居住」推進)。

展開プラン

学生の部と一般の部に分け審査。デザインだけでなく、「新生 市(区)」や「市(区)の基本理念」のコンセプトテーマにあった作品に賞を贈る。(もちろん、中心市街地対策も兼ね 駅周辺の商店などからの参加も可。また市(区)からの助成金も検討する。)

応募方法

作品はフロッピーで応募。市(区)又は関連団体等のホームページに全ての作品を発表する。

財 源

「市(区)まちづくり」ホームページ作成・発信コンテスト(仮称案)の概算費用

概算見積

・企画費	*, ***, ***
・運営事務局費	*, ***, ***
・告知費	*, ***, ***
・賞金・審査員謝礼等	*, ***, ***
・教室運営費	*, ***, ***
合計	*, ***, ***

項目内容

- ・企画
開催マニュアルの作成
運営体制の作成
告知計画(各方面への告知、パブリシティ等)
- ・運営事務局費
告知・応募受付・審査・審査手配・発表など
運営のために必要な事務作業一式
コンテスト用ホームページ運営
- ・告知費
チラシ、ポスターの制作
チラシ、ポスターの配布作業
(駅貼りポスター 掲載費用含む)
告知媒体によって予算に大幅な開きがあるので
基本的には 市(区)発行の誌面で告知する方法を中心とします。
参考までに媒体展開した場合の費用概算も添付いたします。
今回は全体の総予算から **%くらいを告知にあてるのが妥当と考えられるので、駅貼りを中心に考えてみました。
- ・賞金・審査員謝礼
- ・教室運営費
指導員・テキスト作成
教室使用料、機材費
教室運営形態によって費用が大きく変わってくるので、この部分は大枠の金額とお考え下さい。

【スケジュール案】

スケジュール

- ・準備期間 2001年4月~
- ・告知期間 2001年6月~
- ・応募受付 2001年7月1日~1999年8月31日
- ・審査期間 2001年9月1日~
- ・発 表 2001年10月
- ・授賞式 2001年11月