

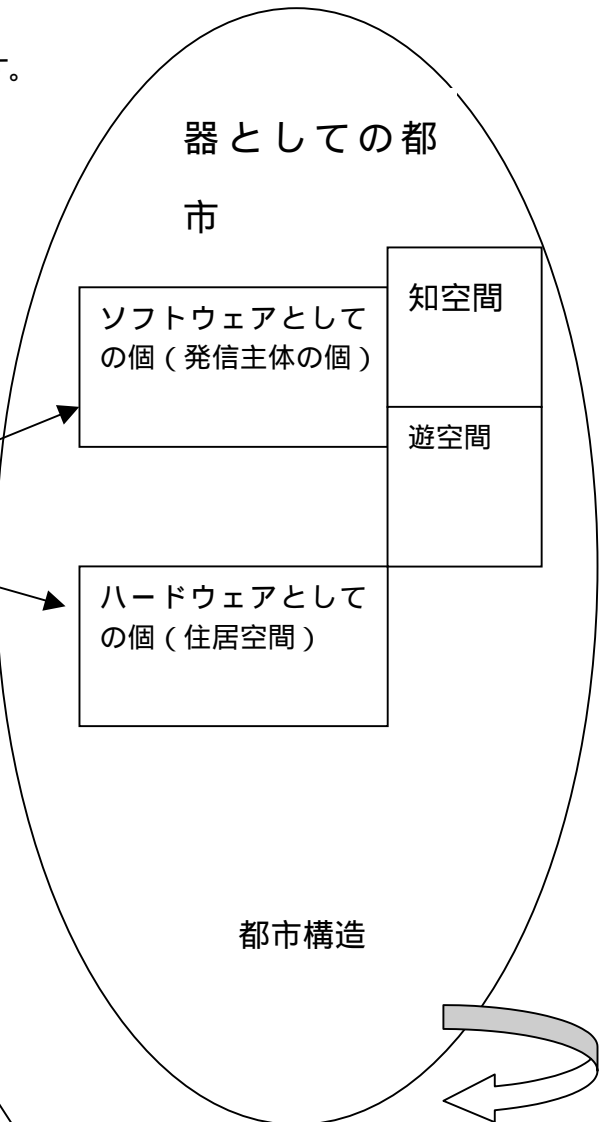
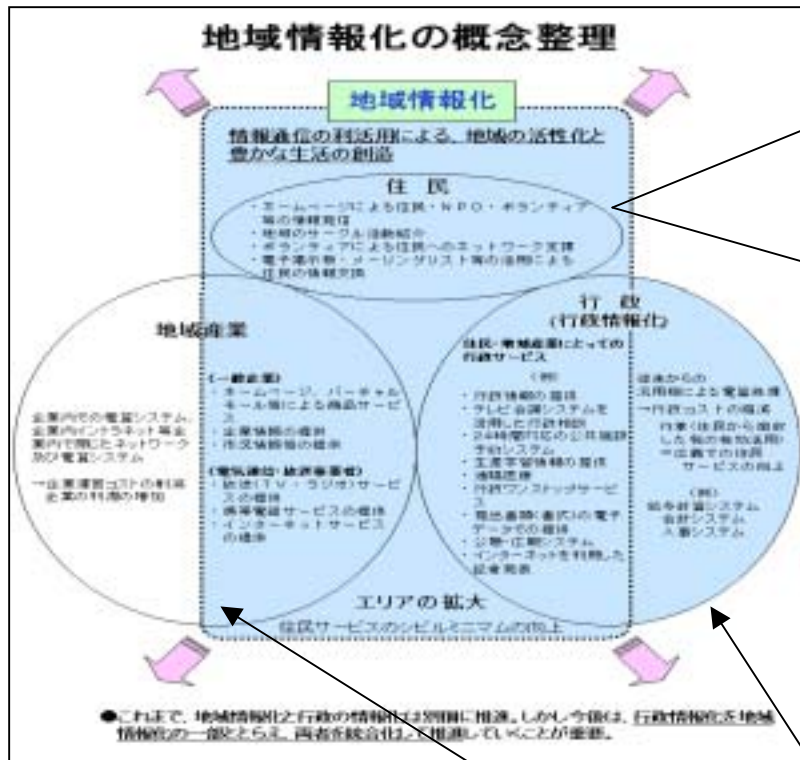
コンセプト：区庁舎から個室へ（個室から区庁舎へ）

- 誰にとっての情報化 -

- ・個（団体への広がりを含む）を主体に据えた情報化について
以下の概念を押さえながらまとめたいと考え、資料整理中です。

取り敢えず電気通信審議会の最新答申から、

基本的枠組みの変化



背景：

社会経済的背景：地方分権、情報公開、行財政改革

国際化・価値観の多様化、住民自治意識高揚

グローバルスタンダードの浸透 等々

技術的背景：オープン化、ネットワーク化

発信主体のパーソナル化（インターネットの急浸透）

超都市の存立可能性

バーチャルシティ

個の地域、企業（組織）、行政への関わり

1999.8.26

Y . H