


★「ビジネスブログ」活用のススメ

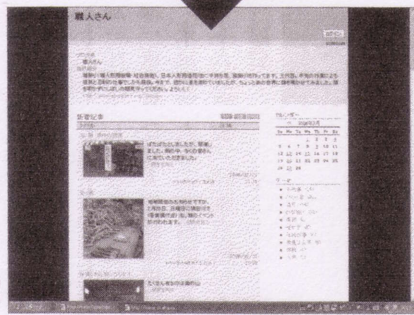
有岡半のHP。トップページの「ちょっと面白い話」をクリックすると…



▲「有岡半」
http://www7a.biglobe.ne.jp/~okahan/

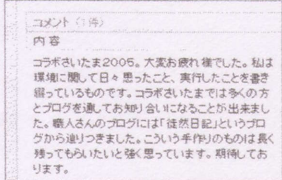
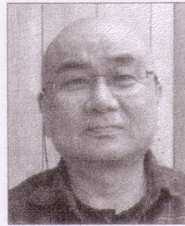
↓

同社の岡田社長のブログ「職人さん」へ。桜橋の製作過程や愛用の道具などを紹介



▲「職人さん」
http://hana-okahan.at.webry.info/

▶ ブログを読んだ人からの心温まる「コメント」。さまざまな人と交流できることがブログの醍醐味

岡田雄二氏
(有岡半社長)
埼玉県 / 造花製造業

★パソコン歴4年
★ブログ歴6ヵ月

「職人は、自分からもっともっと情報発信をして、手仕事の魅力をPRするべきです」

■ブログを作った動機は？

「より多くの人に自分の仕事の紹介をたくて、ブログを立ち上げました。プロバイダの会員になれば、無料で作れるタイプです。実は以前、人に頼んで会社のHPを作ってもらったのですが、難しくてなかなか自分でいじれなかったこともあり（笑）」

■HPとブログ、使い分けの基準は？

「HPは会社の看板、ブログは自分の手的存在と位置づけてます」

■ブログの運営の仕方は？

「仕事の合間に30分くらいかけて記事を更新しています。不特定多数の方が見るものなので、ネタ選びや文章にはとても神経をつけています」

■これからブログを作ろうと考えている方にメッセージがあれば…

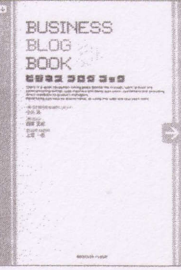
「気軽にやってみよう、です。私たちは、せっかく日本の伝統産業に携わっているのですから、もっともっと情報発信をして、業界のPRをしなければいけません。皆がブログを作ってリンクしあい、盛り上げれば、業界全体の活性化にもつながると思いますよ」

☆人形業界の「ビジネスブログ」運営者に聞きました！

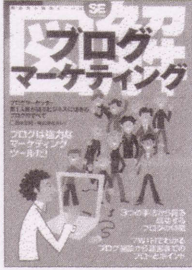
〈「ビジネスブログ」制作＆運営のコツ〉

- 明確な目的を持つこと（誰にどんな情報を発信したいのか）
- 人を傷つけるようなことは書かない（悪口＆批判等は絶対にダメ）
- 小さなネタを少しずつ、定期的を書く
- 自分の言葉で書き、個性を出す
- 読み手からの「コメント」等には、迅速かつ丁寧な返事を

★「ビジネスブログブック」小川浩・四家正紀・上田一吉著 / 株毎日コミュニケーションズ刊 (2005年)



★「図解ブログマーケティング」四家正紀・株カレン著 / 株翔泳社刊 (2005年)



★参考書籍
http://www.current.co.jp/

★四家正紀（しけ・まさのり）
株カレン広報室長。日本広告主協会Web広告研究会幹事。ブログマーケティングのコンサルティングや講演・執筆活動多数。

★株カレン
ITによる戦略的販売促進「プロセールズ・コミュニケーション」を推進するマーケティング専門会社として、早期から多数のブログマーケティング案件を手掛ける業界のリーディングカンパニー。